

## موضوع: مروری بر عملکرد بازار جهانی بیمه در سال ۲۰۰۷

عاطفه نقی زاده<sup>۱</sup>

## بازارهای رو به رشد: رشد پایدار

- حق بیمه های زندگی و غیر زندگی :

در سال ۲۰۰۷ میزان کل حق بیمه در بازارهای در حال رشد به ۴۱۴ میلیارد دلار معادل ۱۰ درصد از حجم حق بیمه جهان (در مقایسه با ۹ درصد در سال ۲۰۰۶) رسید که این رشد قابل توجه بیشتر در نواحی آسیای شرقی و جنوبی و به میزان ۰/۶ درصد توزیع شده است. با اینکه در سایر کشورها نیز چنین توزیعی وجود دارد و رشد حق بیمه ها بر مبنای دو رقمی ادامه دارد ولی این میزان بازهم نتوانست به سرعت رشد سال ۲۰۰۶ برسد که این امر میتواند ناشی از کاهش فعالیت در رشته های بیمه زندگی و غیر زندگی باشد.

رشد نهایی حق بیمه در سال ۲۰۰۷ به سهولت به ۱۲ درصد رسید.

- بیمه زندگی:

رشد بیمه های زندگی در بازارهای رو به رشد ۱۳ درصد در سال ۲۰۰۷ بوده که در مقایسه با ۱۸ درصد رشد در سال ۲۰۰۶ دارای کاهش میباشد که حتی از میانگین آمار ده ساله نیز ۳/۵ درصد کمتر است. بیشترین حق بیمه ها در کشور آفریقا در سال ۲۰۰۷ معادل ۳/۴ درصد میباشد، در حالی که سایر کشورها در حدود ۱ تا ۲ درصد کمتر از نرخ دو رقمی سال ۲۰۰۶ کاهش داشته اند. محیط اقتصادی سالم، رشته های مرتبط و انواع بازنشستگی ها به شدت افزایش یافته و معرفی محصولات جدید و کانالهای توزیع نیز در حال رشد هستند. بطور کلی می توان گفت که رشد حق بیمه پایدار بوده و این افزایش در برخی از کشورها مانند اندونزی معادل ۵۷+ درصد و آفریقای جنوبی ۲/۶+ درصد میباشد در این میان استثنائاتی نیز وجود دارد (مانند کشور پرو با ۱/۱ درصد و کشور ترکیه با ۵/۹ درصد کاهش).

حق بیمه های رشته زندگی حدود ۱۳ درصد رشد نمود و بالغ بر ۲۱۹ میلیارد دلار گردید.

بیمه های غیر زندگی:

در سال ۲۰۰۷ حق بیمه های غیر زندگی در بازارهای رو به رشد افزایشی معادل ۱۰٪ در مقابل ۱۱٪ سال ۲۰۰۶ را نشان میدهد، ولی هنوز بالاتر از میانگین رشد ۱۰ ساله یعنی معادل ۸/۳ درصد است. در سطح منطقه ای نیز، کشورهای آسیای جنوبی و شرقی، دارای رشدی معادل ۱۴ درصد مشابه سال ۲۰۰۶ بوده اند.

حق بیمه های غیر زندگی تا ۱۰ درصد رشد نمود و معادل ۱۹۶ میلیارد دلار گردید

<sup>۱</sup> - کارشناس مدیریت بیمه اتکایی بیمه ملت.

## عنوان مقاله: مروری بر عملکرد بازار جهانی بیمه در سال ۲۰۰۷

رشد حق بیمه ها در اروپای مرکزی و شرقی بالغ بر ۱۲ درصد گردیده و کشور آفریقا با رشد ۰/۶ درصد و خاورمیانه و آسیای مرکزی تنها مناطقی بودند که نرخ رشد کمتر از یک دوره طولانی فعالیت داشتند. رشد پایدار تولید ناخالص ملی موفقیت در تداوم بیمه های غیر زندگی را در بازارهای رو به رشد ترغیب می نماید. اگرچه با تداوم شناسایی خطر و درآمد بیشتر تقاضا برای بیمه افزایش یافت و تا حدودی موجب انعطاف در نرخها شد ولی رشته های اجباری مانند بیمه مسئولیت در قبال اشخاص ثالث اتومبیل در چین و بیمه های درمان در خاورمیانه که عواملی برای رشد هستند منجر به افزایش بار مالی در بازارهای رو به رشد شدند. بطور کلی حق بیمه ها در برخی از کشورها مانند جمهوری چک و مجارستان کاهش یافت تا جایی که ضعف دارائیها و فروش بیمه های اتومبیل منجر به نتایج مایوس کننده ای شد.

### تراکم و نفوذ بیمه:

در سال ۲۰۰۷ میزان حق بیمه هایی که برای سرانه مصرف شدند تا ۷۲ دلار افزایش یافت که در سال ۲۰۰۶ این میزان معادل ۵۳ دلار بود. از این مبلغ ۳۸ دلار برای بیمه زندگی در نظر گرفته شد و ۳۴ دلار نیز برای بیمه های غیر زندگی باقی ماند. تفاوت چشمگیری در سطح منطقه ای وجود داشت که می تواند تا حدودی بوسیله سطوح مختلف توسعه اقتصادی و توزیع نابرابر ثروت در یک کشور توجیه شود. شایان ذکر است که میانگین ضریب نفوذ بیمه ای در بازارهای رو به رشد ۱/۵ درصد در رشته زندگی و ۱/۳ درصد در رشته بیمه های غیر زندگی بوده. بطور کلی حق بیمه های بیمه های زندگی و غیر زندگی بیشتر از رشد تولید ناخالص ملی افزایش داشته اند. در بیشتر از دو سوم از بازارهای منفرد، ضریب نفوذ بیمه ای در رشته زندگی افزایش یافت در حالی که نتایج در مورد رشته بیمه غیر زندگی متناقض و متفاوت بود.

### بیمه های زندگی:

حق بیمه های زندگی در کشور چین در سال ۲۰۰۷ به شدت افزایش یافت که این رشد معادل ۱۹+ درصد در مقابل ۸/۷ درصد در سال ۲۰۰۶ میباشد. رشد خالص در درآمد خصوصی و خانوار و افزایش تلاش بیمه گران برای نفوذ در بخش های مختلف بازار، عوامل کلیدی این رشد بوده اند. در هندوستان رشد بیمه های زندگی در سال ۲۰۰۷ معادل ۱۴/۲ درصد بوده که در مقایسه با رشد ۳۹/۱ درصدی استثنایی سال ۲۰۰۶ کاهش قابل توجهی داشته است. شرکتهای بخش خصوصی کسب سهم بازار را با ارائه محصولات جدید و کانالهای توزیع ادامه دادند. در آسیای جنوب شرقی (مانند اندونزی و فیلیپین) فروش های پایدار محصولات و سرمایه گذارهای پیوسته رشد بازار را تقویت نمود. در آمار کشور ویتنام نیز حق بیمه ها به سرعت در سال ۲۰۰۷ افزایش یافت که این اولین سال عضویت در بازار تجارت جهانی بود.

سرانه میانگین  
حق بیمه ها ۷۲  
دلار و یا ۲/۸  
درصد از تولید  
ناخالص ملی  
هستند.

رشد حق بیمه  
زندگی هنوز  
تحسین بر انگیز  
است

## عنوان مقاله: مروری بر عملکرد بازار جهانی بیمه در سال ۲۰۰۷

در کشور چین رشد در سال ۲۰۰۸ به علت عملکرد ضعیف بازار سهام کند شد. در هندوستان بر خلاف برخی از ضعف های موجود یک جنبش جدید در شرکتها راه اندازی شد که در نهایت میتواند به رشد حق بیمه کمک نماید. در یک دوره کوتاه مدت وخامت اوضاع سرمایه گذاری در آسیای جنوب شرقی در بازار بیمه عمر می تواند بسیار موثر باشد، زیرا فروش بیمه نامه انفرادی و محصولات و سرمایه گذاریهای پیوسته، روشهای توزیع عمده حق بیمه ها در چند سال گذشته بوده اند و این امر میتواند در سطح وسیع با معرفی محصولات و کانالهای جدید مقابله نماید.

بیمه های غیر زندگی:

در سال ۲۰۰۷ حق بیمه های غیر زندگی دوباره در حدود ۲۰ درصد به علت تداوم رشد اقتصادی و ورود بیمه های اجباری مسئولیت در قبال اشخاص ثالث رشته اتومبیل در جولای ۲۰۰۶ افزایش یافت و فقدان خسارات مهم و رونق شدید بازار دارائی در سوددهی بیمه گران در سال ۲۰۰۷ موثر بود. رشد پایدار در حق بیمه های غیر زندگی در هندوستان به میزان ۵/۶ درصد گزارش شد که با توسعه و گسترش شرکتهای خصوصی هدایت گردید.

در حالی که سوددهی به علت کاهش نرخ حق بیمه ناشی از عدم تعرفه بندی مشکل شده بود ولی تاثیر اساسی آن فقط از ژانویه ۲۰۰۸، زمانی که تمامی محدودیتهای قیمت گذاری حذف شد، احساس شد. در آسیای جنوب شرقی تخمین زده میشود که حق بیمه های غیر زندگی به میزان بسیار کمی افزایش داشته اند و نرخهای رقابتی برخی از منافی را که می تواند توسط رشد اقتصادی ایجاد شود، متوازن می نماید ولی توانایی سرمایه گذاری بیمه گران هم در شرایط حمایت از توسعه فعالیتهای بلند مدت و نیز مواجهه با الزامات کمبود سرمایه به عنوان یک موضوع کلیدی باقی می ماند.

چشم انداز سال ۲۰۰۸ بصورت فزاینده ای توسط قیمت رقابتی بازتاب خواهد نمود و عدم اطمینان اقتصاد به ضعف شرایط خارجی مرتبط می گردد. برای کشور چین این چشم انداز پیچیده است و رشد حق بیمه به چگونگی حمایت از شرایط اقتصادی و نیز بازبیهای المپیک وابسته است. لیکن در نظر گرفتن ذخیره برای مواجهه با یک کولاک برف شدید در اوایل سال ۲۰۰۸ تاثیر منفی محسوسی در سود بیمه گران خواهد داشت.

امریکای لاتین و کارائیب، رشد گسترده و پایدار:

بیمه های زندگی:

عملکرد اقتصادی قوی و پایدار و بهبود بنیادی در اکثر کشورهای امریکای لاتین از توسعه بازار رشته زندگی در سال ۲۰۰۷ حمایت نموده و با رشد ۱۱ درصدی حق بیمه این ناحیه دومین سال متوالی رشد دو رقمی را بدست آورد که

رشد دو رقمی  
رشته زندگی در  
سال ۲۰۰۷ ادامه  
می یابد

## عنوان مقاله: مروری بر عملکرد بازار جهانی بیمه در سال ۲۰۰۷

این میزان در سال ۲۰۰۶ معادل ۱۳/۷+ درصد بوده است. دو بازار از بزرگترین بازارهای این ناحیه (بزرگیل و مکزیک) بزرگترین توزیع کنندگان برای رشد کلی بیمه های عمر انفرادی بودند و کشور شیلی با فروش بیمه های مستمری پیش رفت. همچنین در سال ۲۰۰۸ رشد مثبت پیش بینی شده بدست آمد هرچند که با سرعت کمی همراه بود که به همان صورت در امریکای لاتین نیز پیش بینی شده است.

بیمه های غیر زندگی:

میزان حق بیمه های غیرزندگی در امریکای لاتین با پیش بینی یک شرایط اقتصادی یکپارچه به ۸/۳ درصد در سال ۲۰۰۷ افزایش یافت (در سال ۲۰۰۶ برابر با ۹/۷+ درصد بود). در برزیل تمامی رشته ها در طول سال ۲۰۰۷ رشد داشته اند. رشته اتومبیل با ۲ درصد و رشته اموال با ۷ درصد افزایش، رشته هایی بودند که اکثراً در این افزایش با توجه به میزان خود توزیع شدند. در بسیار از اقتصادهای عمده دیگر مانند مکزیک و کلمبیا که رقابت تقریباً شدید است نیز رشته اتومبیل بطور اعم از رشد برخوردار بوده است.

همچنین بیمه های اموال نیز دارای رشد بوده اند، مخصوصاً در مکزیک تمديد یک قرارداد چند ساله در چند رشته بیمه ای توسط شرکت PEMEX که یک شرکت نفت دولتی مکزیکی می باشد، اثرات عمده ای داشته است.

انتظار می رود حق بیمه های رشته های غیر زندگی در سال ۲۰۰۸ روند افزایشی داشته باشند و با پویایی و تحرک بازار برزیل به پیش روند که سود حاصل از آن اقتصاد داخلی را انعطاف پذیر خواهد کرد.

دربارگی از بازارها و انواع فعالیتها که نتایج فنی در سالهای اخیر ضعیف بود مانند اتومبیل در مکزیک و کلمبیا، افزایش نرخ مورد انتظار است.

## اروپای مرکزی و شرقی – عملکرد مناسب در بیمه زندگی:

بیمه های زندگی:

حق بیمه های رشته های زندگی در اروپای مرکزی و شرقی به میزان ۱۷ درصد در مقایسه با ۱۹٪ سال ۲۰۰۶ رشد کرد که این رشد بطور گسترده در سطح منطقه صورت پذیرفت و اطلاعات موجود نشان می دهد که با چند استثناء بازارهای عمده با نرخ دو رقمی گسترش یافته اند. در روسیه بعد از گذشت ۳ سال از کاهش میزان حق بیمه، حق بیمه های زندگی به میزان ۳۰ درصد افزایش یافت که اجرای موفق یک چارچوب کاری را منعکس می کند.

کشورهای اروپای مرکزی، رشد حق بیمه واقعی را بین ۹ تا ۲۰ درصد در سال ۲۰۰۷ ثبت کرده اند و عمدتاً با رشد آنها رشته های مرتبط مانند بیمه های زندگی و تعهدات اضافی هدایت می شوند. در بقیه کشورهای اروپای شرقی

رشد پایدار بیمه  
زندگی در اروپای  
مرکزی و شرقی

ایالت بالتیک ۳۴+ درصد و کشورهای اروپایی جنوب شرقی مجدداً به میزان ۱۵+ درصد رشد دو رقمی را ثبت نموده‌اند.

چشم اندازی به آینده نشان می‌دهد که ترکیب شدن نیروی در جریان شرایط اقتصادی با نیروی بالقوه چشمگیر بازار موجب هدایت رشد بیمه‌های زندگی می‌گردد که این چشم انداز بویژه برای بازار بیمه عمر در کشور روسیه مثبت ارزیابی شده است.

بیمه‌های غیر زندگی:

رشد حق بیمه‌های غیر زندگی در سال ۲۰۰۷ در حدود ۱۲ درصد در اروپای شرقی و مرکزی بود و رشد در کشور روسیه پایدار و به میزان ۱۶ درصد باقی ماند که با رشد بیمه‌های درمان اجباری هدایت می‌شود، در کشورهای اروپای مرکزی رشد بیمه‌های زندگی معادل ۳/۷+ درصد است که پائین تر از تولید ناخالص ملی می‌باشد. جمهوری چک با ۰/۷ درصد کاهش و کشور مجارستان با ۳/۵ درصد در کاهش حق بیمه‌ها عملکرد ضعیف در رشته اتومبیل و اموال را نشان می‌دهد. در بالتیک و اروپای جنوب شرقی بازارهای بیمه غیر زندگی به ترتیب به میزان ۲۴ درصد و ۱۲ درصد رشد داشتند. در اروپای مرکزی و شرقی، در بیمه‌های غیر زندگی این رشد در سال ۲۰۰۸ بصورت متعادل باقی ماند که در مقایسه با رشته‌های اصلی یعنی اتومبیل و اموال به نظر می‌رسد که قابل توجه باشد.

حق بیمه‌های غیر زندگی اروپای مرکزی با رشدی پائین تر از رشد تولید ناخالص ملی

## خاورمیانه، آسیای مرکزی و ترکیه

بیمه‌های زندگی:

پیش بینی شده است که بیمه‌های عمر در این نواحی رشدی معادل ۷/۴ درصد در سال ۲۰۰۷ داشته باشد که این میزان در سال ۲۰۰۶ معادل ۸/۸ درصد بود. این رشد کمتر از انتظار در شرایط بلند مدت تجاری است، سرعت توسعه در این نواحی متفاوت است در حالی که کشورهای شورای همکاری خلیج (GCC) و کشور لبنان نرخ رشد دو رقمی مناسبی را تجربه نمودند حتی این امر هم نمی‌تواند توسعه بسیار نامناسب و دلسرد کننده کشور ترکیه را با کاهش ۵/۹ متوازن کند. بیمه‌های عمر در کشور ترکیه تغییراتی را که بعلاوه تبدیل بیمه نامه‌های عمر به بخش مستمری که بدنبال تغییرات قانونی بوجود آمده را متحمل گردیده است که برای اقتصاد مهار شده و تداوم رشد نرخ تورم مشکل بیشتری را ایجاد نموده.

رشد نامناسب بیمه عمر در کشور ترکیه تاثیر نامساعدی در نتایج رشته زندگی در کشورهای منطقه داشت.

در کشورهای مسلمان بیشتر توسعه در بخش‌های بیمه‌های عمر با اعتقاد به اینکه بیمه زندگی یک نفر در خط مشی دین وجود ندارد، متوقف شده است. بنابراین پیش بینی می‌شود که توسعه محصولات تکافل (به معنی بیمه-

## عنوان مقاله: مروری بر عملکرد بازار جهانی بیمه در سال ۲۰۰۷

های اسلامی بر مبنای همکاری و اشتراک) رشد سود آوری در منطقه خواهد داشت. علاوه بر این، رشد در ترکیه نیز می‌بایست دوباره افزایش یابد که در اینصورت یک محیط اقتصادی بالقوه پایدار را بوجود خواهد آورد.

### بیمه های غیر زندگی:

بیمه های غیر زندگی در خاورمیانه، آسیای مرکزی و ترکیه در حدود ۱۰ درصد در سال ۲۰۰۷ رشد داشتند با این همه این نتیجه پایدار بطور چشمگیری از ۱۸ درصد بدست آمده در سال ۲۰۰۶ پائین تر است. با وجود اینکه یک سوم از حجم حق بیمه های رشته های غیرزندگی منطقه در کشور ترکیه توزیع شده است و رشد آن نیز محسوس و معادل ۶/۹ درصد به علت عدم توسعه بیمه‌های اموال و بیمه های اجباری خطر زلزله بوده است. (رشد سال ۲۰۰۶ معادل ۱۵٪ می‌باشد). پیش بینی شده است که در کشورهای عضو شورای همکاری خلیج فارس (GCC) در سال ۲۰۰۷ رشد اندکی کمتر از نتایج استثنائی و فوق العاده در سال ۲۰۰۶ باشد و توزیع بیمه های غیر زندگی در کشور عربستان سعودی و کشورهای امارات متحده عربی در رشته های بیمه های اموال، مهندسی، اتومبیل و درمان ادامه یابد. از دیگر عوامل رشد قوانین لازم الاجرا و افزایش فشار و همچنین معرفی رشته های جدید اجباری از جمله مسئولیت در قبال اشخاص ثالث اتومبیل و بیمه های درمان بودند.

چشم انداز آینده نشان می‌دهد که رشد بویژه در اقتصادهای سرشار از انرژی ادامه می‌یابد، پهنه وسیعی از پروژه های زیر بنایی اقتصادی عظیم تحقق خواهند یافت و متعاقباً بنظر میرسد که بخش بیمه های زندگی نیز سود آور باشند. در کنار رشته های مهندسی و اموال، بیمه های درمان نیز اکثراً رشد خواهند کرد. علیرغم افزایش فشار قیمت در صورتی که یک محیط باثبات سیاسی ظهور نماید رشد حق بیمه میتواند به کشور ترکیه بازگردد.

این مطالعه بر اساس حجم حق بیمه مستقیم شرکتهای بیمه و بدون در نظر گرفتن اینکه آنها چگونه بصورت خصوصی و یا دولتی اداره می‌شوند صورت گرفته و شامل حق بیمه های پرداختی به بیمه گران تامین اجتماعی را نمی‌شود.

این مطالعه حجم و میزان حق بیمه های زندگی و غیر زندگی را در ۱۴۷ کشور مورد بررسی قرار داده که پیوسته‌های آماری جزئیات این اطلاعات را در ۸۸ کشور بزرگتر که در آنها میزان حق بیمه کلی اندازه گیری شده است ارائه میدهد.

منابع اطلاعات داده های بیمه ای و (تخمیناتی که هنوز در دسترس نیستند) در مطالعه ابتدایی اتحادیه های بیمه ای مقامات ارشد ناظر دولتی جای می‌گیرند.

ادامه رشد پایدار حق بیمه توسط اقتصادهای که بر اساس نفت هستند رهبری می‌شود.

مبنا: درآمد حق بیمه مستقیم در ۱۴۷ کشور

اطلاعات و داده های اقتصاد کلان از محل آمار بین المللی صندوق بین المللی پول IMF، پیش بینی اقتصاد آکسفورد OEF، واحد اطلاعات اقتصادی EIH و موسسه بین المللی WIIW تهیه شده اند. تغییرات ارقام سالهای قبل با اطلاعات جدید تعدیل و در حال فراهم شدن هستند. جدول بروز شده بیمه جهانی سیگما در سال ۲۰۰۸ بصورت آن لاین در سایت [WWW.SWISSRE.COM/SIGMA](http://WWW.SWISSRE.COM/SIGMA) پست خواهد شد. در مقایسه با سال ۲۰۰۷ حق بیمه های جهانی بروز شده سال ۲۰۰۶ به میزان ۳ درصد کاهش و یا ۶/۷ بیلیون دلار در رشته زندگی و حدود ۰/۶ درصد افزایش و یا ۹/۵ بیلیون دلار در رشته بیمه های غیر زندگی اصلاح شده است. در مقایسه با آخرین ویرایش Sigma N4/2007 این اطلاعات شامل ۳/۸ درصد در رشته زندگی و ۲/۳ درصد در حق بیمه رشته های غیر زندگی بود. در رشته زندگی بازار انگلستان ارزیابی شد و بازار کشور ژاپن نیز اصلاح گردید (ارزیابی های اولیه و مقدماتی به علت ناپایداری در میزان حق بیمه های انفرادی و صندوق بازنشستگی بسیار مشکل هستند). در رشته غیر زندگی ارزیابی ها برای رشته حوادث و درمان در امریکا اصلاح شده اند. همچنین حق بیمه های هلند نیز دوبرابر شدند زیرا بازار در این کشور به علت حجم بزرگ بصورت خصوصی اداره می شوند. مشخصات درآمد حق بیمه این گزارش بر مبنای اطلاعات حق بیمه های نوشته شده رشته های مستقیم توسط تمامی بیمه گران ثبت شده است. بدین معنی:

۱. حق بیمه های مستقیم، به انضمام کارمزد و سایر هزینه ها، قبل از واگذاری به شرکت بیمه اتکائی در نظر گرفته شده اند.

۲. بیمه گران محلی، بدون در نظر گرفتن مالکیت آنها و شعب محلی، بیمه گران خارجی به عنوان واحدهای تجاری با محل اقامت محلی دائمی در نظر گرفته شده اند.

۳. رشته هایی که در بازار محلی ثبت شده اند شامل حق بیمه های پوشش ریسکهای محلی است. به همانصورت ریسکهای خارجی نیز تا زمانی که توسط بیمه گران محلی نوشته شده باشند، پوشش داده میشوند.

محدوده فعالیت بیمه های زندگی و غیر زندگی در این مطالعه بر اساس استانداردهای اجلاس EV و OECD است. این بدین معنی است که بیمه های حوادث و درمان نیز به عنوان بخشی از بیمه های غیر زندگی در نظر گرفته می-شوند حتی اگر رشته ها بصورتیهای مختلفی در کشورهای مختلف دسته بندی شوند.

اگر بگونه ای دیگر تعیین شده باشد، تمامی نرخهای رشد حق بیمه تغییرات را در شرایط واقعی نشان میدهند. این نرخهای رشد واقعی حق بیمه های مورد استفاده را با واحد پول محلی محاسبه کرده است و برای نرخ تورم مورد استفاده در شاخص قیمت مشتری در هر کشور تعدیل شده است. به علاوه برای نرخ رشد واقعی، ضمام آماري

بیمه های درمان در بیمه های غیر زندگی جای داده شده اند

نرخهای ناخالص در بازار محلی برای تورم تعدیل شده اند

## عنوان مقاله: مروری بر عملکرد بازار جهانی بیمه در سال ۲۰۰۷

تغییرات جزئی را در رشد هر کشور ارائه میدهد. نرخهای رشد تجمعی منطقه ای میزان استفاده از حق بیمه سال قبل را محاسبه کرده است که به واحد دلار تبدیل شده است. از همان روش برای تجمع اقتصاد در جدول X استفاده شده است و تولید ناخالص ملی اسمی سال قبل به عنوان مقیاس مورد استفاده قرار گرفته است.

در استفاده از میانگین نرخ تسعیر در یک سال مالی، میزان حق بیمه ها برای تسهیل مقایسه میان بازارهای مختلف و نواحی مختلف به دلار تبدیل شده اند که هیچیک از جزئیات حق بیمه در دسترس نیست. درآمد حق بیمه بر مبنای اینکه ضریب حق بیمه به تولید ناخالص ملی بدون تغییر باقی مانده است، تخمین زده شده است و نرخهای رشد منطقه ای از میانگین تعدیل شده نرخ رشد واقعی در کشورهای خاص استفاده می نماید. پیوسته های آماری شامل محاسبات اضافی مانند اطلاعات و جزئیات اقتصاد کلان استفاده شده در نرخ تسعیر است. در کنار نرخهای رشد واقعی، تغییرات نیز در قیمت های جاری و نرخهای رشد اسمی نشان داده شده است.

فقط درآمد حق بیمه از محل ریسک های محلی در محاسبه نفوذ بیمه و تراکم استفاده شده است و مشاغل با حاشیه متقابل در اینجا شامل نمی شوند که این موضوع تاثیر چشمگیری در لوکزامبورگ، ایتالیا و ایرلند دارد.

ارقام دلاری یک  
رویکرد بین المللی  
را تسهیل مینماید

نفوذ بیمه ای شامل  
فعالیت برون مرزی  
نمیشود